

15. Juni 2015

Die Tricks der Werbung und wie Unternehmen unser Kaufverhalten beeinflussen

Bruchköbel: Am Donnerstag, 2. Juli 2015 um 20.00 Uhr ist es wieder soweit. Der Bruchköbeler Bürgerbund (BBB) lädt zum Bürgerforum in das Bruchköbeler Bürgerhaus ein. Referent ist Werner Maus. Er war beruflich bei weltweit agierenden deutschen und amerikanischen Technologie-Unternehmen beschäftigt und nahm Europäische Management-Funktionen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Personalentwicklung wahr. Er leitete in Deutschland mehrere Jahre den Bereich Marketing-Kommunikation eines großen US Technologie Konzerns. Er hält auch Seminare zu den Themen Marketing, Vertrieb, Personalführung und Finanzwirtschaft sowie zu Fragen nach unseren christlich-kulturellen Wurzeln und den diesen zugrunde liegenden Werten.

Sein Thema am 2. Juli: Die Tricks der Werbung und wie Unternehmen unser Kaufverhalten beeinflussen . „Ich werde aufgrund meiner beruflichen Erfahrungen und somit aus der Praxis berichten“, so Werner Maus. Bis zu 80 Prozent unserer Entscheidungen beim Einkauf sind unbewusst. Kein Wunder, dass sich Werber hier viele Tricks ausdenken, um unser Konsumverhalten zu beeinflussen. Manche kennen wir - und fallen trotzdem immer wieder auf sie herein. Was wir kaufen, ist nicht immer das, was wir brauchen. Hinter den ausgefeilten Werbe- und Verkaufsmethoden steckt oft ein Appell an psychologisch begründete Handlungsweisen.

„Werner Maus hat uns bereits in den letzten Jahren mit seinen Ausführungen zu unterschiedlichen Themen beeindruckt. Auch für den nächsten Auftritt erwarten wir interessante und aufschlussreiche Aussagen, die für die Besucher auch einen ganz praktischen Nutzen besitzen“, so der BBB-Vorsitzende Joachim Rechholz.

Nach den Ausführungen stellt sich Werner Maus den Fragen der Besucher. Natürlich stehen die Verantwortlichen des BBB auch zu Fragen der aktuellen Bruchköbeler Politik zur Verfügung.



Werner Maus