

08.07.2015

## **Interessantes und kurzweiliges Referat von Werner Maus BBB-Bürgerforum bei Tropentemperaturen**

Bruchköbel.- Tropentemperatur in Bruchköbel und dennoch war der Hochzeitssaal im Bürgerhaus gut besetzt. „Die Werbung redet euch ein, kauft dies, kauft das. Sie tun so, als seien es Diamanten, dabei verkaufen sie nur Glas.“ Mit dieser Aussage von Papst Franziskus und der Frage wie Werner Maus es nun geschafft habe uns seine Produkte als Diamanten zu verkaufen leitete der BBB-Vorsitzende Joachim Rechholz den Abend ein. Der Referent Werner Maus, ehemaliger Leiter des Bereiches Marketing-Kommunikation eines US Technologie Konzerns, berichtete was hinter den Werbe- und Verkaufsmethoden steckt, wie Menschen aufgrund ihrer Eigenschaften beeinflusst werden. Wer bin ich denn eigentlich? Was treibt uns Menschen an? Warum tun wir etwas? waren einige Fragen die Werner Maus in den Raum stellte. Basis der Beantwortung dieser Fragen war die Maslow-Bedürfnispyramide. Angst, Risikovermeidung, Liebe, Zusammenhalt, Zuneigung, Mitgefühl, Soziale Anerkennung, Freiheit und Individualität bestimmen unser Denken und Handeln. Aber jeder hat andere Schwerpunkte und andere Empfindlichkeiten, über die die Werbung auf den Menschen Einfluss nehmen kann. Werbung setzt an den verschiedenen Bedürfnissebenen an. Keiner von uns kann sich diesem ganz entziehen.

Wie unterscheidet sich ein Unternehmen im Wettbewerb, wenn die Produkte sich immer mehr gleichen? Eine Möglichkeit ist die Magie der Verpackung. Ferner berichtete Werner Maus über eine Studie die ein absichtlicher Fake war und zu dem Ergebnis kam, dass der Verzehr von Schokolade beim Gewichtabnehmen förderlich sei. Die zugrundeliegende Untersuchung war völlig manipuliert. Das Institut, das die Studie erstellt haben sollte, existierte nicht einmal. Presse und Fernsehen prüften das alles überhaupt nicht nach. Die Studie wurde über eine Sendung im ZDF publiziert. Dies war für eine gewisse Zeit der Renner in Presse und Medien, nicht nur in Deutschland. Die Warnung von Werner Maus: 99% aller sogenannten „wissenschaftlichen Studien“ sind manipuliert. Nach seinen sehr interessanten Aussagen stellte sich Werner Maus noch den Fragen der Besucher. Hier wurde unter anderem die angebliche Neutralität von Testberichten beleuchtet. Alles in allem ein interessantes und kurzweiliges Referat von Werner Maus, der zu Recht viel Applaus von den Zuhörern erhielt.



Bild von Daniel Sauerstrom: BBB-Bürgerforum mit Werner Maus