

BBB startet Kampagne 2009

Für die Anliegen der Bürger stark machen

Bruchköbel. Mit einem gemeinsamen Essen der Mitglieder startete der Bruchköbeler Bürgerbund (BBB) seine Kampagne 2009. In den nächsten Wochen wird sich der BBB verstärkt den Bürgerinnen und Bürgern Bruchköbels vorstellen. Hierzu gehören Infostände und Bürgerforen in den Stadtteilen.



Start der Kampagne 2009 mit einem gemeinsamen Essen

Am 13. Mai sind die Oberisigheimer in das Bürgerhaus und am 18. Juni die Niederisigheimer in die Mehrzweckhalle eingeladen. Aufgrund der aktuellen Situation findet bereits am 6. Mai eine Informationsveranstaltung mit dem Schwerpunkt Biogasanlage in Roßdorf

statt. Weitere Veranstaltungen werden im Laufe des Jahres folgen. Außerdem wird jeder Haushalt das erste Informationsblatt des BBB erhalten. Hier werden unter anderem die Initiativen beziehungsweise Anträge die der BBB im Stadt-

parlament gestellt hat aufgelistet und die Vorstands- sowie Fraktionsmitglieder vorgestellt.

Auch die Positionierung des BBB als erste Freie Wählergemeinschaft in Bruchköbel findet seinen Platz.