

BBB startet Kampagne 2009

Bruchköbel. Mit einem gemeinsamen Essen der Mitglieder startete der Bruchköbeler BürgerBund (BBB) seine Kampagne 2009. In den nächsten Wochen wird sich der BBB verstärkt den Bruchköbelern vorstellen.

„Bei den bereits durchgeführten Infoständen waren wir mit dem Zuspruch sehr zufrieden“, so der Vorsitzende Joachim Rechholz.

